**REDACCION DE LA PELÍCULA (HAMBRE DE PODER)**

**Nombre:** Fabricio Adrian Castillo Mayta

Bien, al inicio de la película conocemos la historia de una persona llamada ray Kroc, era una persona que se ganaba la vida vendiendo máquinarias pequeñas como, las maquinas de batidos, entonces, un día le llega un encargo de alguien que queria comprar dicha maquinaria, el interesado va al punto de entrega, de repente mira un McDonald’s, se percata del negocio (comida rápida) o eso pensaba, conoce a los hermanos McDonald’s y pregunta muy interesado que es McDonald’s, hablan de su creación de como fue creciendo, Ray Kroc quería hacerse socio de este, pero como el ganaria dinero? Con las FRANQUICIAS, que era una Franquicia? Era un alquiler del terreno para un socio, las ganancias para ray Kroc venian de las Franquicias, no de las hamburguesas, vemos como poco a poco con esa vision y esa motivación, el hace crecer ese negocio, en el transcurso vamos viendo cual es la importancia de la toma de decisiones estrategicas y asi mantener el negocio en crecimiento, Se muestra cómo los fundadores de McDonald’s realizan un análisis detallado de los costos de producción y operativos para optimizar la eficiencia y maximizar los márgenes de beneficio, después Ray Kroc se da cuenta de que sus ganancias son minimas, no le alcanzaba ni para comer, a pesar de todo el esfuerzo suyo, necesita más dinero para poder hacer crecer aún más el negocio, va al banco y intenta pedir un “prestamo” no le dan el prestamo, en ese instante conoce al analizador financiero, que le dice como poder aumentar sus ganancias de manera favorable para el pero no para los hermanos McDonald’s, poco a poco va tomando el poder del negocio y poco a poco va destituyendo a los hermanos McDonald’s de su propio emprendimiento, rompiendo el contrato una vez firmado con más poder, pero que vio Ray Kroc en McDonald’s?

EL NOMBRE.

¿Cual era el negocio?

LAS FRANQUICIAS.